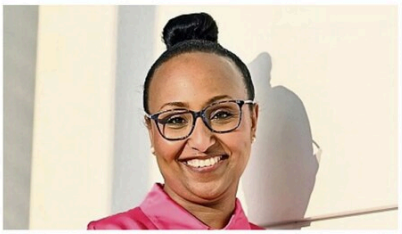
Wer online auf sich aufmerksam macht

BUNDESTAGSWAHL So präsentieren sich die Kandidaten des Wahlkreises 168 im Internet

Hersfeld-Rotenburg/ Werra-Meißner – Das Rennen um den Bundestag in Berlin wird nicht mehr nur analog entschieden. Auf Stimmenfang gehen die Parteien zwar auch noch in den Innenstädten, sie werben mit gedruckten Plakaten – aber auch der Auftritt im Netz wird immer wichtiger. Nicht nur Parteien und Politikgrößen versuchen, mit Dauerfeuer auf den vielfältigen Kanälen der Sozialen Medien im Internet bei Wählerinnen und Wählern zu punkten, auch viele Direktkandidaten werben dort um Stimmen. Wir haben uns angeschaut, wie sich die neun Bewerberinnen und Bewerber für den Wahlkreis 168 (Hersfeld-Rotenburg und Werra-Meißner) im Internet präsentieren – oder eben auch nicht.

„Mit ganzem Herzen für unsere Heimat": Damit wirbt Daniel Iliev von der SPD. SCREENSHOTS: INSTAGRAM

Direktkandidat im Wahlkreis 168: Wilhelm Gebhard tritt für die CDU an.



Sie hat online die meisten Follower: Awet Tesfaiesus von den Grünen.

Auch sie will in den Bundestag: Anja Zilch tritt für die Freien Wähler an.

Kandidiert für den Wahlkreis 168: Silvia Hable aus Witzenhausen von den Linken.

Will auf Bundesebene mitbestimmen: Colin Rimbach von der Partei Volt.

Der neunte Kandidat: Benjamin Jäger will als unabhängiger Kandidat in den Bundestag.. FOTO: CHRISTOPHERGÖBEL

Tritt für die FDP an: Alexander Bartholomäus aus Ronshausen. FOTO: ELISABETH SENNHENN

Kandidat für die AfD: Gerhard Schenk tritt im Wahlkreis 168 an. FOTO: ANNA WEYH

Online-Check

Unsere Zeitung hat sich die Online-Auftritte der Direktkandidatinnen und Direktkandidaten des Wahlkreises 168 (Hersfeld-Rotenburg/ Werra-Meißner) angesehen und nach bestimmten Kriterien bewertet. Wir haben geprüft, auf welchen Sozialen Medien, beziehungsweise Webseiten die Kandidaten vertreten sind und wie viele Menschen ihnen dort jeweils folgen. Anschließend hat sich die Redaktion Inhalte der Postings und die jeweiligen Darstellungsformen angeschaut. Unter dem Stichwort „Auffälligkeiten" berücksichtigen wir Aspekte wie etwa die Aktualität der Beiträge. alw

Der Unsichtbare (FDP)

Was und wo: Der FDP-Bundestagskandidat hat keine eigene Website und auch keine eigenen Social-Media-Accounts. Mitteilungen und Informationen über ihn finden sich in den Sozialen Medien nur über einige Accounts der regionalen FDP-Verbände.

Inhalte: Keine.

Auffälligkeiten: Auf der Website der Hessen-FDP tritt Bartholomäus lediglich als Beisitzer ohne Foto in Erscheinung. Insgesamt präsentiert sich der FDP-Bundestagsdirektkandidat sehr zurückhaltend im Internet und Social Media. cdg

Der Unsichtbare II (AfD)

Was und wo: Informationen über Gerhard Schenk, Direktkandidat für den Wahlkreis 168 für die AfD, finden sich auf der Website der AfD-Fraktion Hessen, für die er auch im Landtag sitzt (afd-fraktion-hessen.de/gerhard-schenk). Ansonsten ist Gerhard Schenk auf keiner Social-Media-Plattform vertreten.

Inhalte: Keine.

Auffälligkeiten: Informationen über Schenk und seine Arbeit finden Bürgerinnen und Bürger ausschließlich in Medienberichten. Er selbst tritt als Bundestagskandidat online proaktiv nicht in Erscheinung. cdg

Der Erwiderer (parteilos)

Was und wo: Der unabhängige Bundestagskandidat ist bei Facebook und Instagram aktiv. Er hat keine eigene Website.

Inhalte: Jäger teilt seine politischen Ideen, bei Facebook allerdings nicht tagesaktuell, sondern in größeren Abständen. Bei Instagram sind seine Posts auch seltener, in den Reels geht er mehr auf die Standpunkte von politischen Kontrahenten ein.

Auffälligkeiten: Benjamin Jäger teilt wenige private und berufliche Stationen mit. Per Video zeigt er, wie er seine Unterstützer-Unterschriften beim Kreiswahlleiter einwirft. cdg

Die Bekannte (Grüne)

Was und Wo: Awet Tesfaiesus, die Direktkandidatin der Grünen, ist online unter awet-tesfaiesus.de zu finden, außerdem auch auf Instagram (6916 Follower – so viele wie niemand sonst), bei Mastodon (951 Follower) und auf Facebook, dort ist sie aber sehr inaktiv.

Inhalte: Auf der Webseite gibt es Infos über politische Inhalte, Aktuelles und Infos zur Person. Sie teilt Zeitungsartikel und kurze Statements zu aktuellen Themen. Bei Instagram sind die Inhalte in Video und Bild aufbereitet. Dort gibt es auch vermehrt Veranstaltungsankündigungen.

Auffälligkeiten: Die Aktualität ist auf der Webseite der Kandidatin weniger stark ausgeprägt. Meist erscheinen dort zwei bis drei Meldungen pro Monat. Bei den Social-Media-Kanälen ist sie hingegen präsenter. Bei Instagram gibt es sogar fast täglich neue Beiträge. Dort arbeitet die Kandidatin auch mit dem tagesaktuellen Story-Format (Beiträge bleiben nur 24 Stunden lang online). Private Einblicke in ihr Leben gibt es online kaum. alw

Der Umtriebige (SPD)

Was und wo: Daniel Iliev hat eine eigene Website (daniel-iliev.de), ist auf Facebook, Instagram, X, TikTok sowie Snapchat aktiv. Bei Facebook hat er 3517 Follower, bei Instagram 3249, auf TikTok 552.

Inhalte: Auf seiner Website veröffentlicht Iliev aktuelle Meldungen und Aktionen. Seine Social-Media-Posts sind dort ebenfalls direkt auf der Startseite sichtbar. Viel Platz nehmen seine Auftritte im Wahlkampf ein. Gelegentlich streut Iliev auch private Fotos ein, etwa von seinem Hund. Bei TikTok zeigt er, dass er ein sicherer Redner vor der Kamera ist.

Auffälligkeiten: Iliev streut seine Informationen aktuell, breit und größtenteils gleichlautend auf den Social-Media-Kanälen. Daniel Iliev ist mitteilsam und kommunikativ und antwortet gelegentlich auf Kommentare seiner Follower. Er nutzt sämtliche bekannte Social-Media-Plattformen ausgiebig. Sein Vorgänger, Michael Roth, erklärt in einem Instagram-Reel, warum Iliev sein Nachfolger in Berlin werden sollte. cdg

Der Klartexter (Volt)

Was und wo: Colin Rimbach hat eine eigene Kandidatenseite bei Volt Deutschland (volt-deutschland.org/hessen/menschen/colin-rimbach), auf der er sich mit wenigen Worten vorstellt. Außerdem bestückt er Instagram und Threads. Bei Instagram hat er aktuell 102 Follower, bei Threads 14.

Inhalte: Rimbach teilt vor allem über Instagram seine politischen Statements und zumeist Fotos von seinen Wahlkampfständen und -auftritten. Er bezieht in seinen Kommentaren zu aktuellen Themen - auch weltpolitisch - recht deutlich Stellung, teilweise mit harten Worten.

Auffälligkeiten: Colin Rimbachs Mutter hat einen Facebook-Account, er selbst nicht. Die Mutter teilt dort fleißig die Wahlkampf-Aktivitäten ihres Sohnes. cdg

Die Kaum-Fassbare (FW)

Was und Wo: Anja Zilch, Direktkandidatin für die Freien Wähler für den Wahlkreis 168, hat ein Instagramprofil (29 Follower). Eine Webseite gibt es nicht, sie ist aber unter freiewaehler-hessen.de/wahl-2025/direktkandidaten aufgelistet.

Inhalte: Auf Instagram sind bislang sechs Beiträge erschienen. Darin geht es um kurze Statements der Freien Wähler und um vergangene Termine im Wahlkreis. Das Prozedere der Bundestagswahl wird zudem erläutert. Auf der Webseite der Partei sind inhaltliche Punkte aufgelistet, die Anja Zilch wichtig seien (Krankenhauslandschaft fördern, Notfallversorgung sichern).

Auffälligkeiten: Es geht wenig um die Person oder um das Vorhaben der Kandidatin, sondern eher um bundesweite Inhalte der Partei. alw

Der Unermüdliche (CDU)

Was und wo? Wilhelm Gebhardt (CDU) ist bei Facebook (rund 5300 Follower) und Instagram (rund 2520 Follower), mit wilhelmgebhard.de hat er eine eigene Homepage.

Inhalte: Einige Infos zur Person und das Programm der Bundes-CDU gibt es auf Gebhards Internetseite. In den Sozialen Medien geht es dann auch darum, was er selbst für die Region in Berlin erreichen will. Er nutzt Videos, viele mit Schlagworten versehene Bilder und teilt Medienberichte über sich, setzt aber auch schon mal einen mehr als 6000 Zeichen starken Text zum Thema „Deutschland, was ist los mit Dir?" ab.

Auffälligkeiten: Gebhard gilt als umtriebiger Wahlkämpfer – und untermauert das mit täglichen Einträgen, die ihn bei Veranstaltungen zeigen oder zum „Feierabendbier mit Ihrem Bundestagskandidaten" einladen – mal mit Hochglanz-Foto, oft mit aus der Hüfte geknipstem Selfie. cig

Die Nahbare (Linke)

Was und Wo: Silvia Hable, Direktkandidatin für die Linke im Wahlkreis 168, ist auf Instagram (953 Follower) und auf Facebook (1126 Kontakte) aktiv. Eine eigene Webseite hat sie nicht, die Kandidatin wird aber unter die-linke-wmk.de/die-linke-wmk/direktkandidatin aufgeführt. Bei TikTok spricht sie in einem Video über den Account die.linke.wmk.

Inhalte: Auf der Webseite der Linken wird vor allem auf Veranstaltungen hingewiesen. Es gibt aber auch viele Infos zur Person der Direktkandidatin. Auf Facebook teilt sie Videos, in denen sie für ihre politischen Inhalte eintritt, etwa bei Demos. Bei Instagram postet sie nahezu jeden Tag, manchmal sogar mehrfach am Tag. Dort zeigt sich die Kandidatin beim Wahlkampf oder bei Diskussionsveranstaltungen.

Auffälligkeiten: Durch die vielen Videos auf Facebook hat man das Gefühl, Silvia Hable wirklich kennenzulernen. So wird sie für die Bürgerinnen und Bürger nahbar. alw